

目白大学経営学研究

第 5 号

目 次

日本企業のMBO導入：その背景と目的	佐藤 一郎	1
製品原価測定の諸問題	片岡 洋一	17
企業結合会計の数値計画モデル	門田 安弘	29
企業のIT化と人間力の形成	岡本 英嗣	37
快楽的買物動機と支出行動	井上 綾野	63
タイムリー・デイスクロージャーの諸問題	寺崎克志 朴貞夏	75
ネットオークションにおける入札行動の研究 —稀少な漫画古書をめぐる争奪戦の実態—	江下 雅之	87
最適化を考慮した離散係数FIRフィルタの設計法	平林隆一 伊藤利佳	99